



Klasszis Média gazdasági portfólió bemutató

 **privátbankár.hu**
gazdaságról érthetően**mfor.hu**
MENEDZSMENT FÓRUM**P/AC⁶PROF/T**

A **Klasszis Média** a piac meghatározó gazdasági médiacsoportja:

- a **Privátbankár** főként a felsővezetőkre, bankárokra, pénzügyi befektetőkre és a vállalatok, vállalkozások gazdasági és pénzügyi döntéshozóira koncentrál. Komplex pénzügyi, gazdasági és befektetési tartalmaival nyújt más és többet, mint a hasonló gazdasági magazinok, amelyek felölelik a hazai és nemzetközi gazdasági élet legfőbb változásait, híreit. A hazai hírek mellett külgazdasági és külpolitikai kitekintést is nyújt a belső gazdasági folyamatok jobb megértése érdekében.
- Az **Mfor** (Menedzsment Fórum) szintén a gazdasági és pénzügyi témákra koncentrál. Nyelvezetében és tartalmában is igyekszik a lényegi elemekre összpontosítani és a vezetői összefoglalók stílusában rövidebb és koncentráltabb formában tájékoztatja olvasóit, akik elsősorban cégvezetők, a vállalatok irányításában résztvevő felső- és középvezetők, hazai kisvállalkozások tulajdonosai vagy a vállalkozások menedzsmentje. A többi oldalhoz képest több közéleti témát dolgoz fel, hangsúlyos szerepet kapnak az egészségügy, oktatás, HR, belpolitika aktuális kérdései. Rendszeresen foglalkozik a vállalati beszámolók feldolgozásával.
- A **Piac & Profit** a kis- és mikrovállalkozások információforrása, azaz a hazai vállalkozók online lapja, ahol egy vállalkozás a mindennapi működéséhez szükséges információkat egy helyen megtalálja az adózási tippektől a jogi tanácsokon át a befektetési ötletekig.



A Klasszis Média gazdasági portfóliójának bemutatása



- **Prémium tartalom:** piaci (részvény, kötvény, áru piac, deviza, kriptodevizák), gazdasági, külgazdasági elemzések
- Színvonalas **befektetési információk**
- **Piaci, vállalati adatok, árfolyamok, befalapok** naprakész adattartalom
- Bejáratott és **sikeres konferenciák**
- Tapasztalt és **kiváló gazdasági újságírók**
- Interjúk a **gazdasági élet, gazdaságirányítás főszereplőivel**
- **Magas idézettség:** kiegyensúlyozott és egyedi tartalmainkat rendszeresen átveszi a magyar sajtó, internetes oldalak, rádiók, televíziók.
- A **Klasszis Klub Live** korábbi interjúi: [YouTube](#)

Havi **1,5-1,8**
millió látogató

Havi **7-10 millió**
oldalletöltés

A Klasszis Klub korábbi vendégei:



A Klasszis Média gazdasági portfóliójának bemutatása



Közösségimédia-jelenlétünk (teljes portfólió):

Facebook

- 86.000 Követő
 - Havi kb. 2.000.000 poszt megtekintés
- *(teljes médiaportfólió)*

LinkedIn

- 500+ Feliratkozó
- Havi 6000+ poszt megtekintés

YouTube

- 34.400 Feliratkozó
- 275ezer megtekintés
- 2200+ Saját gyártású videó

<https://www.youtube.com/user/privatbankar>

Podcast

A **Klasszis Lapcsoport** podcastjai megtalálhatók a Spotify-on, az Apple Podcasten, a Youtube Musicon.

A Klasszis Klub korábbi vendégei:

SZENT-IVÁNYI ISTVÁN

külpolitikai szakértő



JELASITY RADOVÁN

az Erste
elnök-vezérigazgatója,
a Magyar Bankszövetség
elnöke



SOMOGYI ZOLTÁN

Szociológus,
a Political Capital
alapítója



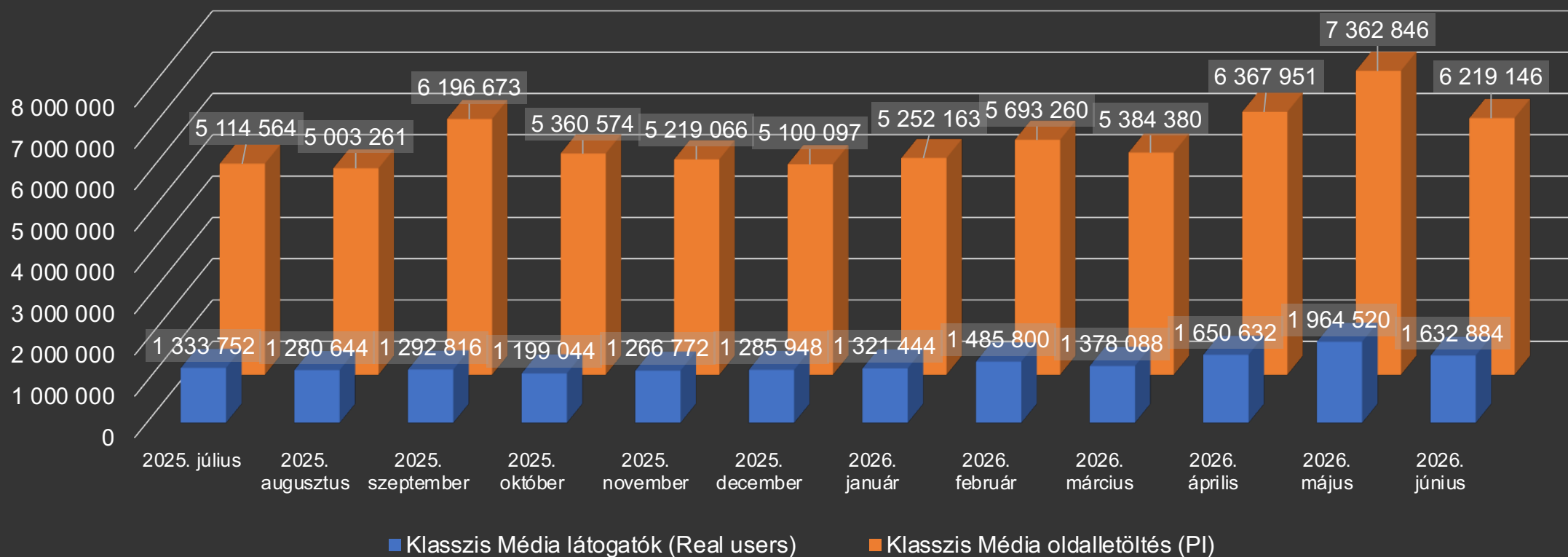
OSZKÓ PÉTER

üzletember,
kockázati-tőke-
befektető,
korábbi
pénzügyminiszter



A Klasszis Média gazdasági portfóliójának havi együttes látogatottsága *(összeadva az egyes oldalak látogatóságát)*

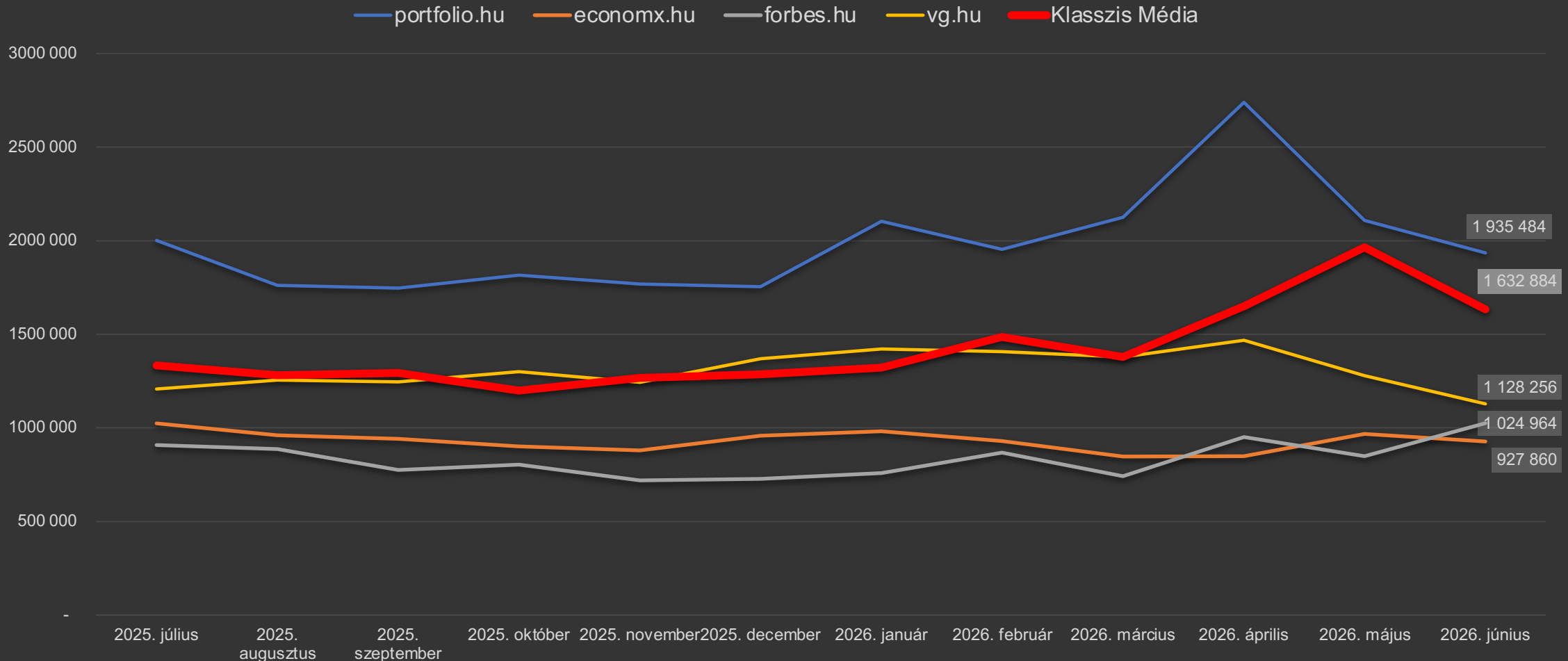
MFOR + PRIVÁTBANKÁR + PIAC&PROFIT



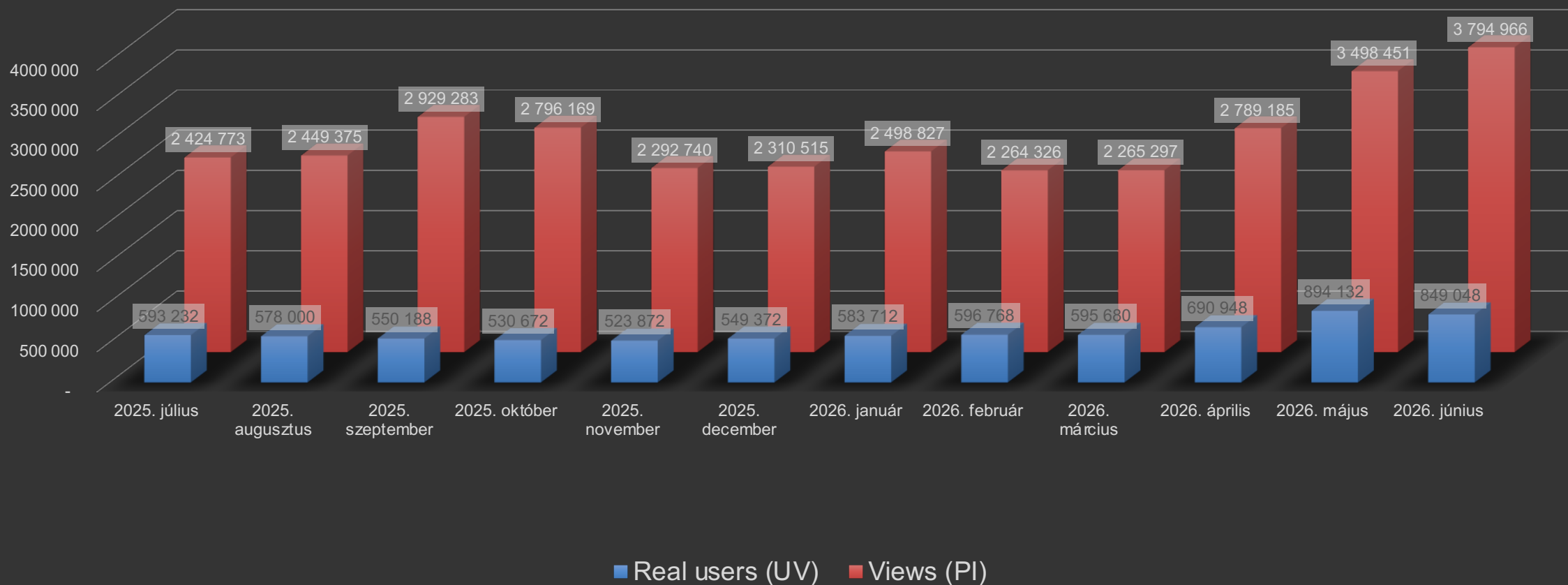
A **Klasszis Média** gazdasági portfóliója a havi egyedi látogatószám alapján (UV) - a második legnagyobb hazai online gazdasági portfólió



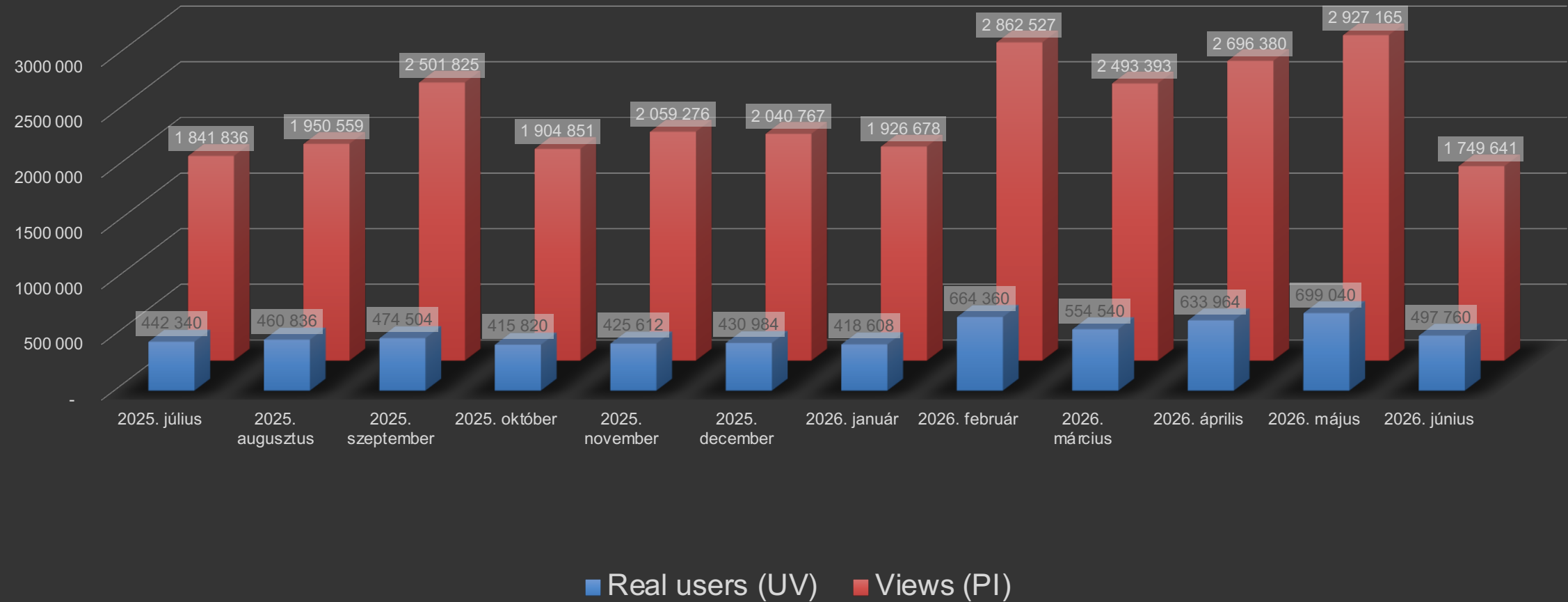
Real user / hónap



MFOR

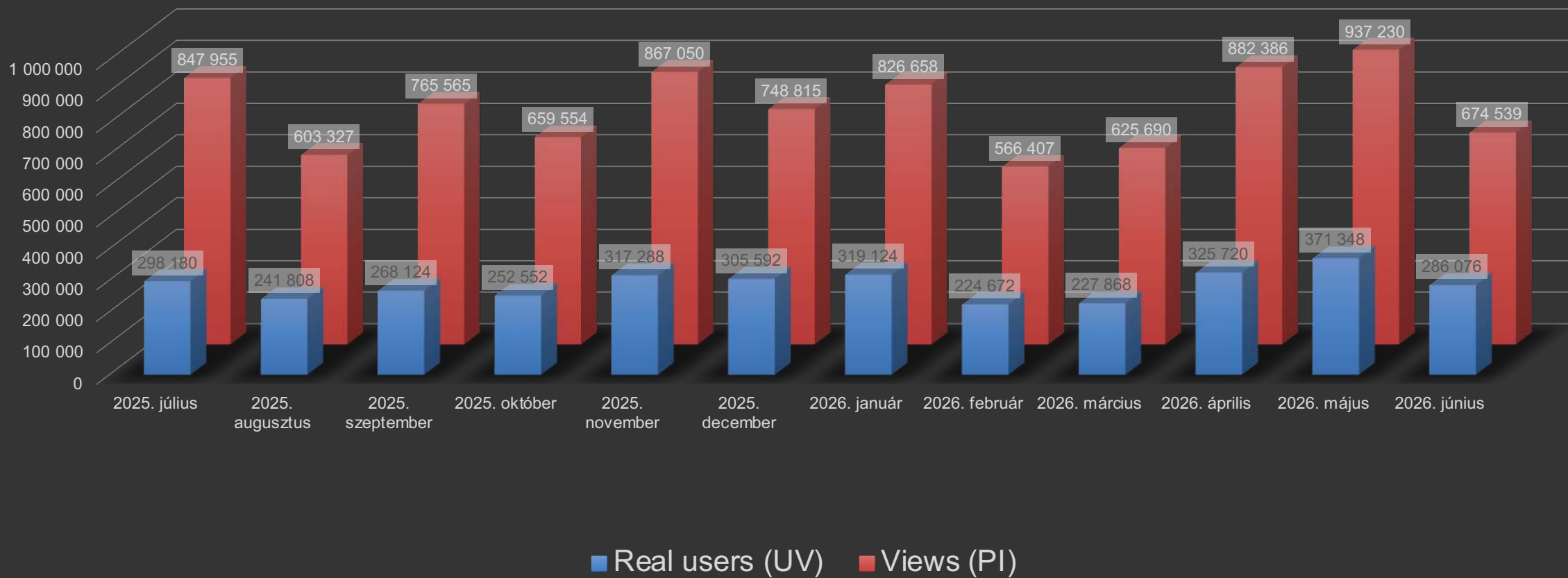


PRIVÁTBANKÁR





PIAC&PROFIT ONLINE



Az Mfor közönsége



46% / 54% nő / férfi

51% 16-59 év

32% Esomar AB

29% diplomás

37% nagyvárosi
(főváros + megyeszékhely)

A Privátbankár közössége

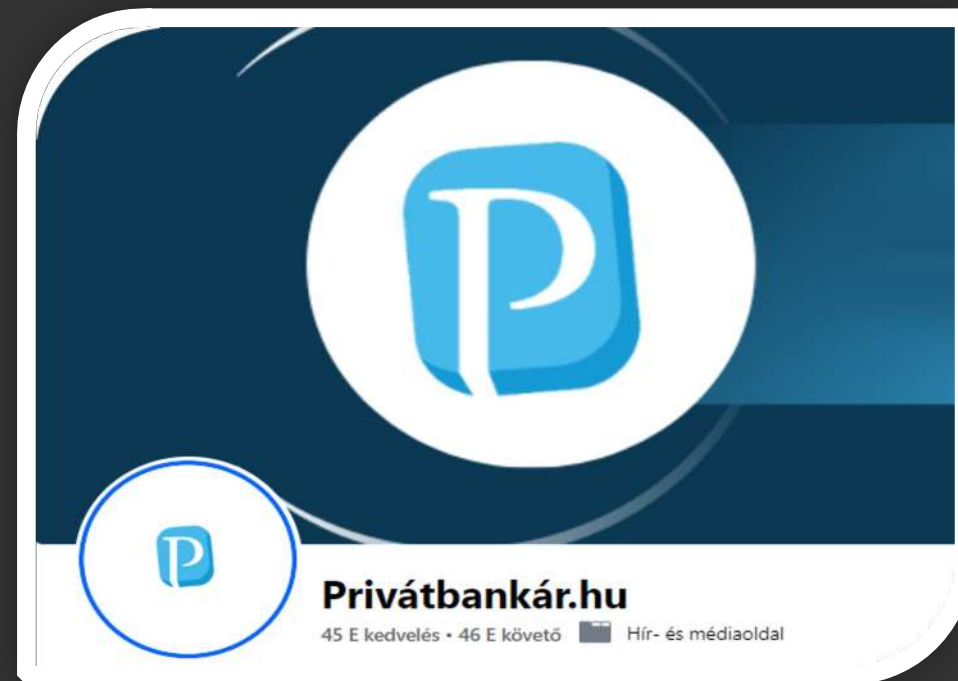
40% / 60% nő / férfi

51 % 16-59 év

31% Esomar AB

27% diplomás

37% nagyvárosi
(főváros + megyeszékhely)



A Piac & Profit közönsége



43% / 57% nő / férfi

45% 16-59 év

33% Esomar AB

29% diplomás

38% nagyvárosi
(főváros + megyeszékhely)

A **Klasszis Lapcsoport** különböző felületein az írott anyagokon túl egyre gyakrabban találkozhatnak az olvasók (nézők) multimédiás megjelenéssel. Ezek videós riportok vagy hanganyagok (podcast) formájában kerülnek megjelenítésre az adott cikkekben. Ezen túl a különböző közösségi csatornákon, így elsősorban a Facebook, YouTube csatornáin is elérhetők rendszeres műsoraink. A mára több éves hagyománnyal rendelkező **Klasszis Klub LIVE** mindig aktuális, a gazdaságot érintő kérdéseket vet fel, amelyben az adott területet mélyen ismerő szakértő válaszol újságíróink és a hallgatóság kérdéseire. A pénz, digitális fizetőeszközök, kriptovaluták, a tőzsde és a befektetések világát valamint a legfontosabb geopolitikai történéseket bemutató, aktuális és fontos információkat tartalmazó **Klasszis Podcast** is elérhető egyebek mellett a Spotify és az Apple podcast csatornáin. Jellemző, hogy míg ezek az anyagok publikáláskor érnek el nagyobb közönséget, az idő elteltével jónéhány riport vagy beszélgetés még sokáig fut a közösségi médiában, sok anyagunk hivatkozási alap, így mára mind az **Mfor**, a **Privátbankár** illetve a **Piac&Profit** magas idézettséggel rendelkeznek nem csak a gazdasági, hanem a mainstream sajtóban is. Bátran mondhatjuk: **kiadványaink véleményvezér** funkciót töltenek be a hazai gazdasági tematikában.

A Klasszis Média videós és podcast műsorai



A **Klasszis Média** videós és podcast műsorai:

Klasszis Klub LIVE (havi 2 adás)

korábbi adások: https://klasszis.hu/klasszis_klub

Ez Viszont Privát! (heti 1 adás)

korábbi adások: [YouTube](#)

Klasszis podcast (külpolitikai riportok, gazdasági riportok, műsorok)

Korábbi adások: [YouTube](#)

Az utca embere (heti 1 adás)

Korábbi adások: <https://privatbankar.hu/cikkek/cimke/cimke/utca-embere.html>

Klasszis Podcast beszélgetés – a megrendelő által meghatározott szereplővel, a megrendelő által meghatározott témában

A csomag tartalma:

- A csomag részeként **1 alkalommal podcast beszélgetés a megrendelő által meghatározott szereplővel**
 - Az adáshoz kapcsolódóan **1 darab**, a megrendelő által biztosított alapanyagból készített **natív cikk** megjelenítése a Privatbankar.hu, az mfor.hu és a Piac&Profit felületén.
 - A **teljes kommunikáció folyamán** (beharangozótól az utókommunikációig) **megjelenik a cég**, mint a podcast sorozat támogatója logóval a támogatott adás idejében.
 - A podcast videók külön megjelenítésre kerülnek fenti online portálok közösségi oldalain is: **Facebook, Youtube, Spotify**.
 - A podcastból **short videó** készül, ami a Facebook és Instagram mellett megjelenik a Klasszis Média **Tiktok oldalán is**, amely videók akár **15-20 ezres látogatottságot is elérnek**.
- A podcastról készített **beszámoló megjelenik a lapcsoport hírleveleiben** is, linkkel a cikk oldalra, alkalmanként 10.000 AV/hírlevél megjelenés

A csomag ára: **1.490.000 + ÁFA/alkalom**



Videós és podcast szponzori csomagajánlatok



Klasszis Klub LIVE / Ez Viszont Privát! vagy a geopolitikai / gazdasági fókuszú Klasszis podcast sorozat adott adásának támogatása - szponzori ajánlat

- A szponzor logójának feltüntetése, valamint a szponzor, mint támogató megjelenítése a műsor elején és végén. Ez lehet a szponzor nevének host általi beolvasása vagy lehet egy 10-15 mp-es reklámszpot (pre-roll) gyártás nélkül. (Előre meghirdetett élő adások esetében a beharangozó írásos vagy hanganyagokban is feltüntetésre kerülhet).
- A videós interjú/hanganyag megjelenítésre kerül szöveges és videós/hanganyag formában a Klasszis Lapcsoport valamennyi gazdasági oldalán: Mfor, Privátbankár, Piac&Profit, ez összesen 3 megjelenés
- A videó/hanganyag külön megjelenítésre kerül fenti online portálok közösségi oldalain is: Facebook, Youtube, Spotify
- A videóról/podcastról beszámoló megjelenik a lapcsoport hírleveleiben is, linkkel a cikk oldalra, alkalmanként 50.000 megjelenés.
- Csak **Klasszis Klub Live** esetén egy-egy adás meghirdetve bannerben egy héten át: minden oldalon (Mfor, Privátbankár, Piac & Profit) – heti 1,2 millió AV/adás.
- A teljes kommunikáció folyamán (beharangozótól az utókommunikációig) megjelenik a cég, mint az adás támogatója

Csomag ára: **990.000 Forint + ÁFA**

Online hirdetési formák és árak

privatbankar.hu



Site	Felület	Platform	Formátum	Időszak	Várható AV	Várható UV	Megjegyzés	Listaár	Egyedi net-net ár
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	970*250	1 hét	800 000	350 000	-	3 200 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	doubledacker	1 hét	800 000	350 000	-	3 700 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	640*360	1 hét	800 000	350 000	-	3 200 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	Interscroller	1 hét	800 000	350 000	-	4 000 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	Körhinta	1 hét	800 000	350 000	-	3 800 000	-
privatbankar.hu	cikk oldal	multiplatform	300x600	1 hét	785 000	345 000	-	3 100 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	PR cikk	1 hét	800 000	350 000	Kiemelés	1 300 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	Natív cikk	1 hét	800 000	350 000	Kiemelés	1 300 000	-
privatbankar.hu	minden oldal	multiplatform	Natív cikksorozat	1 hét	800 000	350 000	Kiemelés	3 500 000	-
privatbankar.hu	-	-	Gyártási költség - Natív cikk, szöveges	1 hét	800 000	350 000	-	-	150 000
privatbankar.hu	-	-	Gyártási költség - Natív cikksorozat, szöveges	4 hét	800 000	350 000	-	-	600 000
privatbankar.hu	hírlevél, napi	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	1 hét	7 617	7 617	-	-	250 000
privatbankar.hu	hírlevél, heti	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	1 hét	8 139	8 139	-	-	270 000
privatbankar.hu	hírlevél, befektetői	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	1 hét	6 504	6504	-	-	200 000

* Az árak ÁFA nélkül értendők

Online hirdetési formák és árak

mfor.hu

Site	Felület	Platform	Formátum	Időszak	Várható AV	Várható UV	Listaár	Listaár /AV	Listaár /UV	Leadandó kreatív
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	970*250	hét	500 000	350 000	1 750 000	3,5	5	970*250 html5 banner desktopra + 300*250 html5 banner vagy 600*500 kép (jpg, gif, png), max. 100 kbyte mobil eszközökre
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	300*600	hét	500 000	350 000	1 750 000	3,5	5	970*250 html5 banner desktopra + 300*250 html5 banner vagy 600*500 kép (jpg, gif, png), max. 100 kbyte mobil eszközökre
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	640*360	hét	500 000	350 000	1 750 000	3,5	5	970*250 html5 banner desktopra + 300*250 html5 banner vagy 600*500 kép (jpg, gif, png), max. 100 kbyte mobil eszközökre
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	Doubledacker (970*415)	hét	500 000	350 000	2 000 000	4	6	Egyedi (részletes specifikációért keress minket!)
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	Interscroller (640*360)	hét	500 000	350 000	2 100 000	4,2	6	Egyedi (részletes specifikációért keress minket!)
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	Carousel (640*360)	hét	500 000	350 000	2 100 000	4,2	6	Egyedi (részletes specifikációért keress minket!)
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	PR cikk	hét	500 000	350 000	1 250 000	2,5	4	Egyedi (részletes specifikációért keress minket!)
mfor.hu	minden oldal	multiplatform	Natív cikk	hét	500 000	350 000	1 250 000	2,5	4	Egyedi (részletes specifikációért keress minket!)
mfor.hu	-	-	Gyártási költség	alkalom	500 000	350 000	150 000	-	-	-

* Az árak ÁFA nélkül értendők

Online hirdetési formák és árak

piacesprofit.hu

Site	Felület	Platform	Formátum	Időszak	Várható AV	Várható UV	Megjegyzés	Listaár
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	320*250	hét	250 000	110 000		860 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	970*250	hét	250 000	110 000		1 200 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	Doubledecker (970*415)	hét	250 000	110 000		1 400 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	300*600	hét	250 000	110 000		1 200 000
piacesprofit.hu	cikk oldal	multiplatform	640*360	hét	200 000	100 000	cím alatt	1 100 000
piacesprofit.hu	cikk oldal	multiplatform	Videobanner (640*360)	hét	200 000	100 000		1 300 000
piacesprofit.hu	cikk oldal	multiplatform	640*360 (cikk alatt)	hét	200 000	100 000	cikk alatt	1 000 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	PR cikk	hét	250 000	110 000	Megjelenik nyitó oldalon a jobb hasámban a friss cikkek között, illetve a témához közel álló rovatban.	800 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	Natív cikk	hét	250 000	110 000		800 000
piacesprofit.hu	minden oldal	multiplatform	Natív cikksorozat	4 hét	1 000 000	200 000		3 000 000
piacesprofit.hu	hírlevél (heti)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	3 300	3 300	hetente, pénteken	136 500
piacesprofit.hu	Hírlevél (adózás)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	7 400	7 400	havonta, minden hónap utolsó péntekén	273 000
piacesprofit.hu	hírlevél (pénz)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	3 250	3 250		119 000
piacesprofit.hu	hírlevél (cégvezetés)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	2 100	2 100		77 000
piacesprofit.hu	Hírlevél (piac és marketing)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	2 000	2 000		45 500
piacesprofit.hu	Hírlevél (info és tech)	multiplatform	60*120 kép vagy képes ajánló	küldés	900	900		31 500
piacesprofit.hu	hírlevél (jogi)	multiplatform	600*120	küldés	8 000	8 000		294 000
piacesprofit.hu	ROS	multiplatform	SEO cikk	egyedi				30 000
piacesprofit.hu		multiplatform	Gyártási költség - Natív cikk	alkalom			Szöveges	100 000
piacesprofit.hu		multiplatform	Gyártási költség - Natív cikksorozat	alkalom				300 000

* Az árak ÁFA nélkül értendők

Árlista: együttes online megjelenés a gazdasági oldalakon

Site	Megjelenés helye	Kreatív	Kiemelés UV/hét	Kiemelés AV/hét	Listaár
privatbankar.hu, mfor.hu, piacesprofit.hu	Kiemelés a főoldalon és az aloldalakon	PR CIKK: Hírfolyamban a cikk; Cikkoldal jobb hasábjában kiemelve cím-kép-lead megjelenik	810 000	1 600 000	2 000 000
privatbankar.hu, mfor.hu, piacesprofit.hu	Kiemelés a főoldalon és az aloldalakon (szerkesztőség által készített tartalom)	NATÍV CIKK/interjú: Hírfolyamban a cikk; Cikkoldal jobb hasábjában kiemelve cím-kép-lead megjelenik	810 000	1 600 000	2 200 000
privatbankar.hu, mfor.hu, piacesprofit.hu	Kiemelés a főoldalon és az aloldalakon. .A videók/hanganyagok külön megjelenítésre kerülnek a fenti online portálok közösségi oldalain is: Facebook, Youtube, Spotify A videókról/podcastokról beszámoló megjelenik a lapcsoport hírleveleiben is, linkkel a cikk oldalra	Podcast: Hírfolyamban; Cikkoldal jobb hasábjában kiemelve cím-kép-lead megjelenik	810 000	1 600 000	1 500 000

A natív és PR-cikkek kiemelését kapnak a site fő- és a cikkoldalain egyaránt: cím, kép, lead szerepel egy hétig mindkét helyen, különböző pozíciókban. A jobb hasáb cím-kép-lead heti átlagos UV száma: 810 000, AV: 1,6 millió - az összes site-on együttesen.

*** Az árak ÁFA nélkül értendők**

Site	Megjelenés helye	Kreatív	Egység / Cím	Listaár / Ft/darab
piacesprofit.hu	Hírlevél szponzoráció: <u>Heti egyszer pénteken PP általános hírlevél: 3545 címre</u> <u>Szerdánként téma hírlevelek:</u> - Adózás (1.hét): 7743 cím - Pénzszerzés (2.hét): 3382 cím - Költségkímélés (2.hét): 2179 - Cégvezetés (3.hét): 2181 cím - Piac és marketing (3.hét): 1311 cím - Info és tech (3.hét): 927 cím - Jog (4.hét): 8379 cím	Maximum 600 széles jpg kép és/vagy maximum 200 karakter szöveg	29 647	35
privatbankar.hu	<u>Privátbankár heti hírlevél: 9924 cím,</u> <u>Privátbankár napi hírlevél: 9644,</u> <u>Privátbankár befektetői hírlevél: 7765</u>	Maximum 600 széles jpg kép és/vagy maximum 200 karakter szöveg	27 333	35

Hírlevél megjelenés kreatív:

Banner: jpg, max 600px széles, max 250px magas

Textbox: max 500 karakter

Vagy egy, az oldalon megjelent cikket húzunk be a hírlevélbe. (Cím, lead, indexkép, továbbkattintva a cikkekre visz.)

Leadás: legkésőbb a kiküldés előtt 2 nappal

** Az árak ÁFA nélkül értendők*

A Klasszis Média rendezvényei



Negyedévente jelentkezik a **Klasszis Klub személyes megjelenésű klubrendezvénye** állami döntéshozókkal, bankvezérekkel, az adott iparág nagyágyúival.

A Klasszis Média rendszeresen szervez **egész napos szakmai konferenciákat**. Az **ESG tematikájú rendezvényeink** a befektetési alapkezelőknek, elemzőknek, banki vezetőknek, a bankok ESG területért és zöldhitelezésért felelős vezetőinek, tőzsdei cégek és nagyvállalatok felsővezetőinek és ESG-felelőseinek, nyugdíjpénztárak, nagy ingatlanbefektető cégek vezetőinek szólnak. Az egészség tematikájú konferenciánkon pedig megkíséreljük az egészséggazdaság finanszírozási kihívásainak azonosítását, **a magán- és az állami egészségügy együttműködési lehetőségeinek feltárását** követően bemutatjuk a nagyvállalatoknál, kis- és középvállalkozásoknál dolgozó munkavállalók, **menedzserek** mindennapi életét érintő **egészségügyi kockázatokat**.

A Klasszis Média több mint fél évtizedes múlttal rendelkező pénzügyi tudatosságra nevelő diákversenye a **Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!**, amely évente két alkalommal kerül megrendezésre, külön a szakképző iskolák / technikumok és külön a gimnáziumok tanulói számára.

Több mint egy évtizedes hagyománnyal rendelkezik cégünk szervezésében az **Alapkezelő Klasszis** rendezvény, amely a legjobb magyar befektetési alapokat, alapkezelőket és portfóliómenedzsereket keresi és díjazza minden évben.

A **Klasszis Investment and Wealth Management Summit** a magyar és régiós intézményi befektetési piac meghatározó szereplőit hozza össze. A konferencia célja, hogy közös gondolkodási keretet adjon a privátbanki, vagyonkezelési, treasury, nyugdíjpénztári döntéshozóknak a gyorsan változó makrogazdasági, szabályozói és technológiai környezetben. Az esemény egyben elismeri és láthatóvá teszi az intézményi vagyonkezelési piac legjobb gyakorlatait és szereplőit egy szakmai díjátadó keretében.

A Turizmusonline.hu és a Klasszis Lapcsoport szervezésében útjára indítottuk a **Klasszis TopDesign Gastro & Hotel** rendezvényünket, amely Magyarország egyetlen nemzetközi szintű vendéglátó- és szállodaipari dizájn-versenye, és mostanra sokéves múltra tekint vissza.

Befektetési Klub konferenciasorozat

Minden befektetői klub esemény három szekcióból áll, amelyek mindegyike hasznos, **naprakész tudást nyújt a kisbefektetők, kiemelten a prémium és privátbanki ügyfélkör számára.** A konferencia szakmai programját egy exkluzív borkóstolóval is kiegészítjük, amely lehetőséget ad kötetlen kapcsolatépítésre és a hallottak közös értelmezésére egy pohár kiváló bor társaságában. A rendezvény így nemcsak tartalmában, hanem hangulatában is egyedülálló élményt kínál a résztvevőknek.

- **I. szekció: Aktuális gazdasági, geopolitikai kitekintő** - Egy-egy időszerű témát járunk körbe szakértő vendégeinkkel. A fókuszban lehetnek geopolitikai fejlemények és gazdasági hatásaik vagy más aktuális, a befektetőket érintő témák.
- **II. szekció: Makrogazdasági körkép** - Szakértőink segítségével egy panelbeszélgetés keretében mutatjuk be a világgazdaság aktuális állapotát különös tekintettel a GDP, az infláció és jegybanki politika alakulására a vezető gazdasági régiókban és szűkebb környezetünkben.
- **III. szekció: Felül- és alulteljesítő befektetési eszközök** - Portfóliómenedzserek, privát- és prémiumbankárok osztják meg gondolataikat arról, hogy az adott geopolitikai és gazdasági környezetben melyek azok az eszközök, amelyekre pozitívak és melyek azok, amelyekre negatívak a kilátásaik.



ESG tematikájú klubrendezvények és díjátadással egybekötött Klasszis ESG konferencia

A rendezvény jellemzően két panelbeszélgetésből áll, melyek elején egy rövid nyitóelőadásban ismerhetjük meg a panel témáját.

Az **első panel során** az aktuális **szabályozói környezetet mutatjuk be**, beszélünk a soron következő feladatokról kihívásokról. Ebben a panelban foglalnak helyet azok a **szakmai szervezetek**, akik a szabályozás végrehajtásához nyújtanak segítséget. Tanácsadók, szakmai szervezetek számára ajánljuk a megjelenést ebben a blokkban.

A **második blokkban** a **legjobb vállalati gyakorlatokat** mutatjuk be. A blokknak vannak **állandó szereplői**, de **új vállalatok is bemutatkoznak**. Szeretnénk, ha ez a blokk egy igazi **szakmai műhely** lenne, ami a benne ülőknek is ad új inspirációt, a hallgatóság pedig olyan gyakorlatokat ismerhet meg, amelyek előremutatóak lehetnek számukra is.

A klubrendezvényeket **borkóstolóval** kötjük egybe, ahol vendégeink a hasznos ismeretek mellett megismerhetik hazánk legkiválóbb borászatait és azok csúcsborait. A rendezvény elején, a szünetben és a rendezvény végén a **bemutakozó borászat két-két tételét** mutatjuk be és kóstoltatjuk.

A klubrendezvényekre februárban és szeptemberben **kerül sor**.

A novemberi ESG konferencia és gála számos előadást, panelbeszélgetést tartalmaz és díjátadással zárul egy 5 csillagos helyszínen.



Klasszis Konferenciák - Fókuszban az egészség és a longevity

A célunk egy olyan rendezvény megvalósítása, melyben az egészséggazdaság finanszírozási kihívásainak azonosítását, a magán- és az állami egészségügy együttműködési lehetőségeinek feltárását követően bemutatjuk a nagyvállalatoknál, kis- és középvállalkozásoknál dolgozó munkavállalók, menedzserek mindennapi életét érintő egészségügyi kockázatokat.

A stressz, teljesítménykényszer, helytelen táplálkozás, illetve a stresszoldásként megjelenő dohányzás, alkohol és drog milyen romboló hatással bír ezen munkavállalói csoport egészségére.

Középpontba kerül az egészségügyi innováció is - az új innovatív termékek, szolgáltatások és kiemelkedő szolgáltatók az egészségügyben, kivesézzük a neten terjedő téves információk hatását is.

A konferencia célcsoportja: vállalatvezetők, menedzserek, HR vezetők, magánegészségügyi szolgáltatók, egészségügyi termékeket gyártók, digitális innovátorok, egészségpénztárak, biztosítók, közvetítők

A konferencia időpontja: 2. negyedév





Mi lesz a privát vagyonokkal? Hogyan működik majd a vagyonadó? Milyen változásokat hoz az év a bizalmi vagyonkezelés, az alapítványok, a magántőkealapok terén? Mi vár a magyar gazdaságra és a tőkepiacokra?

A konferencia célja, hogy közös gondolkodási keretet adjon a privátbanki, vagyonkezelési, treasury, nyugdíjpénztári döntéshozóknak a gyorsan változó makrogazdasági, szabályozói és technológiai környezetben. Az esemény egyben elismeri és láthatóvá teszi az intézményi vagyonkezelési piac legjobb gyakorlatait és szereplőit **egy szakmai díjátadó keretében**.

Célcsoport:

Treasury vezetők, Pénzügyi vezetők, Befektetők, Biztosítók vezetői

Intézményi vagyonkezelők, Portfólió menedzserek, Alapkezelők vezetői, Family office és Bizalmi vagyon kezelők

Egészségpénztári szakértők, Nyugdíjpénztári döntéshozók

Prémium és Privátbanki vezetők, privátbankárok



KLASSZIS ESEMÉNYEK – 2026. I. FÉLÉV



2026. I. félév	Dátum	Esemény neve	Esemény típusa	Esemény leírása	Célcsoport	Helyszín lehetőség	Várható létszám
JANUÁR	2026.01.27. kedd	Befektetési Klub	Klub konferencia	Befektetési stratégiák 2026-ban a változó geopolitikai környezetben	magánbefektetők	KPMG / Krisztina Plaza	100
FEBUÁR	2026.02.05. csütörtök	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny - meghirdetés	Pénzügyi tudatosságot fejlesztő vetélkedő középiskolásoknak.	diákok, tanárok - gimnáziumok	online	
FEBRUÁR	2025 02.26.	Talks&Wine Fenntarthatóság 2026	Klub konferencia	Fenntarthatósági szabályzók változása, stratégiák és jó gyakorlatok	vállalat vezetők, menedzserek, ESG szakértők	KPMG / Krisztina Plaza	120
MÁRCIUS	2026.03.04 15.00	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	Pénzügyi tudatossági edukáció	tanárok és diákok - gimnáziumok	online	
MÁRCIUS	2026.03.05. 14.00	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	Sajtótájékoztató	diákok, tanárok - gimnáziumok	Gundel Étterem	
MÁRCIUS	2026.03.17	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	1. forduló	diákok, tanárok - gimnáziumok	online	
MÁRCIUS	2026.03.26	Egészséggazdaság/ Menedzseregészség	Konferencia	Az egészség mint humántőke. Hogyan gazdálkodnak ezzel a vállalatok, hogyan lehet ezt jól menedzselni	vállalatvezetők, menedzserek, HR vezetők,	KPMG / Krisztina Plaza	100-120
ÁPRILIS	2026.03.31-04.01.	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	2. forduló első két versenynap	diákok, tanárok - gimnáziumok	online	
ÁPRILIS	2026.04.16	Befektetési alapkezelői díjátadó szakmai beszélgetéssel	Klasszis Díjátadó	Az Alapkezelő Klasszis a befektetési alapkezelői szakma legfontosabb díja, 2026-ban 13. alkalommal adjuk át a díjakat.	Intézményi befektetők, alapkezelők, privátbankárok, treasury vezetők	Mystery	100-120
ÁPRILIS	2026.04.21-22-23.	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	2. forduló további három versenynap	diákok, tanárok - gimnáziumok	online	
MÁJUS	2026.05.13	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	Junior Klasszis Döntő	diákok, tanárok - gimnáziumok	BGE	
MÁJUS	2026.05.20.	Befektetési klub	Klub konferencia	Befektetési stratégiák 2026-ban a változó geopolitikai környezetben	magánbefektetők	KPMG/ Krisztina Plaza	120
JÚNIUS	2026. 06. 04-05.	Junior Klasszis nyertesek / Alumni rendezvény		06.05. Vacsora 3 nyertes csapat és tanárai + zsűritagok 06.06. délelőtti szakmai program	diákok, tanárok - gimnáziumok + technikumok, szakképző iskolák		
JÚNIUS	2026.06.09.	Vagyonkezelés tematika	Konferencia /díjátadó	Vagyonkezelési konferencia, intézményi vagyonkezelés, ügyfél vagyonkezelés, privátbanki szolgáltatások - díjátadóval	magyar és régiós intézményi befektetési piac meghatározó szereplői	HAB	100
JÚNIUS	2026. június eleje	Top Design pályázat kiírás		A Klasszis TopDesign Magyarország egyetlen nemzetközi szintű vendéglátó- és szállodaipari dizájn-versenye.	szállodák, vendéglátóhelyek, külső- és belsőépítészeti tervezők		

KLASSZIS ESEMÉNYEK – 2026. II. FÉLÉV



klasszis
MÉDIA

2026. II. félév	Dátum	Esemény neve	Esemény típusa	Esemény leírása	Célcsoport	Helyszín lehetőség	Várható létszám
SZEPTEMBER	2026 szeptember 9-i hét	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny - meghirdetés	Pénzügyi tudatosságot fejlesztő vetélkedő középiskolásoknak.	diákok, tanárok - technikumok, szakképző iskolák		
SZEPTEMBER	2026. Szeptember 24.	Talks&Wine Befektetési Klub 2026	Klub konferencia	Befektetési stratégiák 2026-ban a változó geopolitikai környezetben	Magán- és professzionális befektetők	KPMG	100-120
SZEPTEMBER	2026. szeptember 30.	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ	diákok, tanárok - gimnáziumok		
OKTÓBER	2026. október	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	OKTATÁS	diákok, tanárok - technikumok, szakképző iskolák	online	
OKTÓBER	2026. Október 20.	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	1. forduló	diákok, tanárok - technikumok, szakképző iskolák	online	
NOVEMBER	2026. November 05	ESG KONFERENCIA ÉS DÍJÁTADÓ	Konferencia / Díjátadó	Az év legsikeresebb és legeredményesebb fenntarthatósági gyakorlatok bemutatása és díjazása	vállaltvezetők menedzserek, ESG szakértők		100-120
NOVEMBER	2026. November 04 -19. (nov 4-10-12-17-19)	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis!	Diákverseny	2. forduló (5 versenynap)	diákok, tanárok - technikumok, szakképző iskolák	online	
NOVEMBER	2026. November 6.	Klasszis TopDesign	TopDesign Díj Shortlist-állítás	A Klasszis TopDesign Magyarország egyetlen nemzetközi szintű vendéglátó- és szállodaipari dizájn-versenye.	szállodák, vendéglátóhelyek, külső- és belsőépítészeti tervezők	JAB Villa, 1126. Budapest, Agárdi út 3b.	
DECEMBER	2026. December 2.	Legyél Te is Pénzügyi Junior Klasszis! - döntő	Diákverseny	DÖNTŐ - Személyes részvétel	diákok, tanárok - technikumok, szakképző iskolák	BGE	

Áraink a publikálás napjától visszavonásig érvényesek és az ÁFÁ-t nem tartalmazzák. A Menedzsment Fórum Kft. és a Privátbankár.hu Kft. a változtatás jogát fenntartja. Az ajánlatban felhasznált képek illusztrációk. Az ajánlatban szereplő becsült adatokat Digitális Közönségmérési Tanács – OLA, gemius/Ipsos Audience eredmények alapján határoztuk meg. Az ajánlatban foglalt információk a Menedzsment Fórum Kft. és a Privátbankár.hu Kft. tulajdonát képezik. Az ajánlatban foglalt adatok bizalmas jellegűek és az ajánlat megtétele céljából az ajánlat címzettjének kerülnek átadásra. Az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy nem jogosult az ajánlatban foglalt adatokat, a feleken kívülálló harmadik személynek átadni vagy harmadik személynek hozzáférhetővé tenni. Ellenkező esetben az ajánlat címzettje tudomásul veszi, hogy a Menedzsment Fórum Kft. és a Privátbankár.hu Kft. az adatot jogosulatlanul átadóval vagy az adatot felhasználóval szemben kártérítési követeléssel élhet.

Ács Zsuzsanna

acs.zsuzsa@privatbankar.hu

+36 30 949 7231

Bocskai István

bocskai.istvan@privatbankar.hu

+36 30 466 4677

Juhászné Török Tímea

torok.timea@privatbankar.hu

+36 20 361 0196